

冬の読書キャンペーン取組事例紹介シート（様式1）

取組名 読書マップ 次は、この1冊

施設名 さいたま市立浦和南高等学校 連絡先 048-862-2568

取組内容・工夫したところ・子どもの様子など

- 図書委員会の生徒からおすすめ本を募り、「読みやすい」「読み応えあり」「ファンタジー」「リアル」の4分野のマトリックス表示を使い、そこに記入（書名、著者名、ジャンル）してもらった後、学校図書館内でおすすめ本と共に展示した。
- 一枚にまとめているためわかりやすく、冬休み前に展示を実施したことにより、生徒が冬休み中に読む本を探す時に読書マップを見て本を選び借りていくなど、次の本を選ぶ指標になっていた。
- 同じ学校の生徒が本を紹介しているため、展示した本を手取る生徒や、読書マップの前で足を止めて見ていく生徒が、通常のテーマ展示の時に比べて多かった。

活動風景（写真2枚程度）

