

冬の読書キャンペーン取組事例紹介シート（様式1）

取組名

みんなの「しおりコンテスト」

施設名

西浦和小学校 ブックランド

連絡先

048-862-3510

取組内容・工夫したところ・子どもの様子など

- 「読書をする時に自分で使ってみたいしおり、友達に使ってほしいしおり」を2年生から6年生に募集をかけ、全学年で投票をする「しおりコンテスト」を行った。
- 冬休みや終業式までの残り日数を考慮し、秋の読書週間から引き続き開催する形で、図書委員会と協力して行った。
イベントの告知（11月上旬）、募集（11/15～18）、投票（11/21～25）、結果発表（12/2）、入賞したしおりの配付（12/5～2学期閉館日）というスケジュールで行った。各期間が短かったが、50作品を超える応募があった。投票は、1～3年生は図書の時間内、4～6年生は休み時間を利用して行い、合計561票が集まった。
- 応募用紙には学年クラス氏名の記入欄を設けたが、掲示の際は個人が特定できないよう、しおりの絵柄のみを図書室内に掲示した。
- 本校では初めて開催した企画だったが、予想より多くの作品応募と反響があった。配付した人気ベスト5のしおりを利用して読書を楽しんでいる様子をみかけるようになった。次回開催する場合は、告知方法やスケジュールなどの課題を見直し、より児童に楽しんでもらえるように実施したい。

活動風景（写真2枚程度）

