

冬の読書キャンペーン取組事例紹介シート（様式1）

取組名

クラス対抗、本を借りてクロスワードを完成させよう！
『くじ引き×クロスワード』

施設名

さいたま市立土屋中学校図書館

連絡先

048-622-4611

取組内容・工夫したところ・子どもの様子など

- 各クラスに図書館にまつわるワードを使ったクロスワードパズルを配付する。図書館で本を借りてガチャガチャマシーンを回して、
「あたり」⇒クロスワードパズルのワードのヒントがもらえる⇒クラスに持ち帰る
「はずれ」⇒残念賞として「先生格言しおり」がもらえる
クラス対抗で、早くクロスワードが解けたクラス上位3クラスを発表し、「貸出+5冊券」などの景品を贈る。
- クロスワードの作成、ポスター、景品、くじなどすべて図書委員が計画、実行し、校内で熱心にPRできた。生徒同士の口コミでキャンペーンが浸透し学年問わず来館者数、貸出数とも過去3年間同時期で最高となった。
- 「楽しそう」をきっかけに図書館に来館し、本に触れて借りることで、生徒の読書活動推進の実効的な取り組みとなった。

活動風景（写真2枚程度）

