

冬の読書キャンペーン取組事例紹介シート（様式1）

取組名 冬の読書キャンペーン
「ブックイズ」キャンペーン

施設名 さいたま市立中尾小学校

取組内容・工夫したところ・子どもの様子など

- 取組内容：●キャンペーン期間：1月24日(月)～2月4日(木)（規定期間外）
●袋に「本（ブック）」と「問題（クイズ）」を入れて、借りた人は本を読んで問題に答える形式です。正解するとしおりをプレゼントします。
●図書委員会が企画運営しています。委員は一人2冊(低学年用と高学年用)を選書して、問題を作りました。低学年用と高学年用合わせて約60袋を準備しました。
●貸出は図書の時間を除く、20分休みと昼休みに行いました。
- 工夫したところ：●休み時間に低・高学年4袋ずつを展示、毎日の休み時間に借りられるように、数を制限しました。
●袋の表紙に、本の内容を★の数で表して、選びやすい工夫をしました。
- 子どもたちの反応：●休み時間の開始5分で、全て完売するほどの、人気ぶりです。

活動風景（写真2枚程度）

