

## 冬の読書キャンペーン取組事例紹介シート（様式1）

取組名

POP POP POP

施設名

さいたま市立大原中学校

### 取組内容・工夫したところ・子どもの様子など

- 大原中では毎年 POP コンクールを実施し、図書館にある本でおすすめの本を紹介してもらっている。さらに今年度は図書委員にも POP を作成してもらった。
- 作成した POP を図書館内・階段に掲示し、図書館に来ない生徒にも見てもらえるようにして図書館の本に興味を持ってもらえるようにした。
- クラス掲示用のポスターを作成し図書委員に宣伝してもらうことでクラスへの周知を図った。
- POP を見て本を借りる生徒、友達の描いた POP をみて参考にする生徒（1 年生の国語の授業で POP 作成が行われていた）など、読書意欲が増ただけでなく授業にも役立っていたよう。

### 活動風景（写真 2 枚程度）



図書館に展示した POP は本と一緒に並べた。POP コンクールの応募作品は立体的に作られているなど工夫されていた。

階段に掲示した図書委員作成の POP。図書館には様々なジャンルの本があることを紹介するために、古典や画集、歴史漫画の POP もある。

