

冬の読書キャンペーン取組事例紹介シート（様式1）

取組名 おすすめ絵本の紹介

施設名 東大成保育園

取組内容・工夫したところ・子どもの様子など

- さいたま市子ども読書の日の23日に合わせて、年6回（0・1歳児、2・3歳児、4・5歳児に分け2回ずつ）子どもたちに人気の絵本を紹介した。
- SNS風のデザインで事務所前に大きく掲示し、注目を集められるようにした。
- 絵本だけでなく、子どもたちが読んでいる写真や担任のコメントも載せることで、楽しんでいる様子を伝えられるようにした。
- 1年通して行ったことで、子どもたちの成長に合わせて絵本の好みや内容も変わってくることや、保育士ならではの工夫も取り入れた。
- 登降園の際に親子で見たり話したりする姿が見られ、「図書館で借りてみた」、「家でも楽しんでいる」、「(読んでみて)子どもの話していることがわかった」等の話が聞かれた。家庭と保育園とのつながりの1つのツールとすることができた。

活動風景（写真2枚程度）

