

冬の読書キャンペーン取組事例紹介シート（様式1）

取組名 タビゾメ この1冊がパスポート。

施設名 さいたま市立大宮図書館

取組内容・工夫したところ・子どもの様子など

- 「海外」や「国内」が舞台となった本を国ごと県ごとに振り分けし、中身が見えない状態で舞台になった国の国旗や県のマークを包んだ本につけて提供した。
- 大宮図書館ホームページに特設ページを作り広報した。また大宮図書館ツイッターでも広報をした。
- 中身が見えないことが楽しいのか、本棚の前であれはどんな本が入っているのだろうと親や兄弟と楽しそうに話している姿が目についた。

活動風景（写真2枚程度）

