

冬の読書キャンペーン取組事例紹介シート（様式1）

取組名 冬休み 特別貸し出し および
図書委員による 新着本紹介 POP 展示

施設名 さいたま市立与野東中学校 連絡先 048-831-4527

取組内容・工夫したところ・子どもの様子など

- 冬に観察できる星座紹介の本を、司書が作成した POP と共に図書館入口に展示した。（季節に特化した書籍に触れ、さらに季節感を味わうことをめざした。）
- 図書館前の廊下に新着本コーナーを設置した。図書委員が新着本の紹介 POP を制作し、新着本とともに展示した。（図書館の閉館時間帯でも、新着本が廊下に展示してあるので、図書館前を通った生徒たちが手にとって読む姿がみられた。）
- 冬休み特別貸し出しとして、通常3冊→8冊に増やし、図書館便りやポスター等で全校生徒に周知した。（長期休みを利用したの読書活動の促進。10月と比較して10%、11月と比較して20%、貸し出し冊数が増加した。）
- 部活動関連の雑誌コーナーに、座り心地のよいソファを設置した。（読書に疎遠になりがちな生徒たちの図書館利用のきっかけとなっている。）

活動風景（写真2枚程度）

新着本コーナー（図書館前廊下）



雑誌コーナー

